

# interstyle

www.interstyle.jp

## INTERSTYLE 2022 開催報告書



### 株式会社インタースタイル

〒113-0001 東京都文京区白山 1-33-8-213 Tel:03-5840-8044 Fax:03-5942-4400  
E-mail :contact@interstyle.jp URL <https://www.interstyle.jp>

# ご挨拶

2022年2月15日(火)～17日(木)の3日間に渡り、パシフィコ横浜(Dホール)で行われました

「INTERSTYLE 2022」は、おかげさまで無事に幕を閉じることができました。

これもひとえにご出展者様、協会・連盟関係者様、報道関係者様、ご来場者様の

おかげであると深く感謝申し上げます。誠に有難うございました。

新型コロナウイルス禍、更にはまん延防止等重点措置下といった商行為を行うには逆風の吹く中、全国各地より3日間で6,763人の方々がご来場され、全173社の出展者のうち、全体の約32%にあたる56社が新規出展、ブランド総数としては、325ブランドが各社ブースに並びました。

尚、2020年より継続している新型コロナウイルス禍における、様々な状況下において開催に至った経緯といたしましては、開催会場(パシフィコ横浜)と主催者にて協議を重ね、注意喚起文の掲出・会場のあらゆる個所に消毒液の設置、会場の換気を終日行い、その他、会場側からの指示に沿った処置を施したうえで問題無いと判断を頂き、開催へと相成りました。

搬入日・会期中は、徹底した新型コロナウイルス対策を以下の通り実施しました。

1. マスク着用していない方は入場不可！
2. 検温で37.5度以上の方は入場不可！
3. 入場の際は、手指の消毒の励行！
4. ソーシャルディスタンスの確保！

ご出展、ご来場の方々の中には、不安・心配な部分も多々あったかとは存じますが、会場に足を運んで頂き、笑顔で顔を合わせることでできた皆様には、重ねまして厚く御礼を申し上げます。

株式会社インタースタイル一同

## ●開催報告書

PHOTO GALLERYは、ただ今編集中です。詳しい報告書と致しまして、

3月2日(水)配信のINTERSTYLE magazine(メルマガ)で、報告させていただきます。

## ●INTERSTYLE OFFICIAL MOVIE

今回の取材は、出展各社のブース取材を中心に行いました。また、RANDOM TALK LIVEと称して、SURF・SKATE・SNOW業界のトークショー等も行いました。今の情報や、普段接することができない方のコメント、ブランド最新情報など盛り沢山です。

INTERSTYLE OFFICIAL MOVIE(YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=rRkNCaOiC0o>

※ただ今編集中です。埋め込みコード等が変更になる場合がございます。

ご注意ください。尚、間違い等がございましたら、下記までご連絡お願いいたします。

・お問合せフォーム：[https://www.interstyle.jp/contact/inquiry\\_form.php](https://www.interstyle.jp/contact/inquiry_form.php)

## 開催概要

名称	<b>インタースタイル2022 (ボードカルチャー &amp; アウトドア展示会)</b> INTERSTYLE 2022 (The Exhibition of Board Culture & Outdoor)
開催日時	2022年 2月15日(火)~17日(木) 3日間開催 10:00~18:00 (最終日~17:00)
会場	パシフィコ横浜(Dホール)
開催規模	173社(新規56社)・325ブランド・329小間・6,700㎡
主催	株式会社インタースタイル 〒113-0001 東京都文京区白山 1-33-8-213 Tel:03-5840-8044 Fax:03-5942-4400 E-mail:contact@interstyle.jp URL : <a href="https://www.interstyle.jp">https://www.interstyle.jp</a>
後援	横浜市、一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)、一般社団法人 日本プロサーフィン連盟(JPSA)、一般社団法人 日本サーフィン連盟(NSA)、一般社団法人 サーフィン・ジャパン・インターナショナル、日本ウエットスーツ工業会(JWMA)、一般社団法人 サーフライダーファウンデーションジャパン、日本プロボディボード連盟(JPBA)、日本ボディボード工業会(BMA)、一般社団法人 日本スタンドアップパドルボード協会(SUPA)、日本SUP振興会(JSO)、NPO法人 日本ウインドサーフィン協会(JWA)、一般社団法人 日本ウエイクボード協会(JWBA)、一般社団法人 日本スケートボード協会(AJSA)、一般社団法人 日本スケートボーディング連盟(JSF)、一般社団法人 ワールドスケートジャパン、一般社団法人 JASA(日本アクションスポーツ連盟)
特別協力	公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー
協力	SURFIN 'LIFE、PEACS株式会社、ザ・サーファーズ・ジャーナル日本版、SURFMEDIA、なみある? /株式会社サイバード、F+MAGAZINE/メディアライン、株式会社カラーズマガジン、日本サーフアカデミー高等部、一般社団法人 SNOWBANK、CHANNEL SQUARE(一般社団法人F-WORLD)、株式会社スタジオジャパホ、BACKSIDE SNOWBOARDING MAGAZINE、Athlete BASE
出展品目	サーフィン関連、SUP関連、スケートボード関連、スノーボード関連、ファッション関連、アウトドア関連、釣り関連、自転車関連、モーターサイクル関連、ゴルフ関連、フィットネス関連、ペット関連、雑貨関連、ART関連、MUSIC関連、その他
来場対象	Action Sports Shop / Life Style Shop / Casual Shop / Street Shop / Jeans Shop / Import Shop / Outdoor Shop / Shoes Shop / Pro Sports Shop / Skateboard Shop / Snowboard Shop / Surf Shop / Culture Shop / Fishing Shop / Bicycle Shop / Golf Shop / Fitness Shop / Eyewear Shop / Pet Shop / Department / GMS / Volume Sales Store / Wholesale / Resort / Media / Press / Shop Guest(End User) / etc.

# 総 評

- ・SURF zone: 会場内で一番賑わいのあるゾーンとなっております。ボード類はもちろん、懐かしいブランドのリアルバイバルや、周辺アクセサリ類・ガジェット類が目立ちました。
- ・SUP zone: インフレータブル・セパレート等使い勝手の良いボード類をはじめ、ボードや大型貨物の運搬に最適な革新的なカーキャリア、カーゴ類などの出品もありました。
- ・SKATE zone: パーク施工・セクション販売等を行う出展者様への問合せも増加傾向。スケートボード以外にもキックボードや電動スクーターなどの出展も増加。コロナ禍ということもありスケートボード需要自体は上向きとのこと。
- ・STYLE zone: アパレル各社、自身のバックボーンを持つゾーンへの出品が目立ちました。今後はアクセサリ、アイウェアなど、服飾小物類を扱う企業からの需要が中心となりそう。
- ・SNOW zone: 昨年より続くコロナ禍でのインバウンド減少により、リゾートは苦戦をしている様子。昨年度用豊富な降雪により、バックカントリーギアや、パウダーボード等各社出展。
- ・OUTDOOR zone: 社会全体的なアウトドアブーム・需要の、高まりにより、出展ボリュームも増加傾向に。ライト層向けの商材から徐々に本格的なたき火グッズやテントなどの出品も目に付くようになってきました。
- ・PET zone: フードを中心に。他ゾーンでもペットと屋外で過ごすための便利なグッズが各所に出品されました。
- ・MIXUP zone: キッズ向けのアパレルやレインウェアなどが多数出品。その他アンダーウェアや、保温保冷ボトル等様々な商材が並びました。
- ・VEHICLE zone: 新たな試みとして、車輻に特化したゾーンの「VEHICLE zone」を新設。キャンピングカーや車中泊用車輻・2輪車・4輪バギー等、人・モノを運ぶという本質部からレジャーとしての車輻まで特徴的な車輻が出品されました。

## 来 場 者 数

業種	2/15(火)	2/16(水)	2/17(木)	業種別合計	比率	前回(21F)増減率
(専門店)	656	664	281	1,601	73.8%	108.8%
(大手専門店)	130	150	68	348	16.0%	112.3%
(百貨店)	10	14	14	38	1.8%	59.4%
(無店舗販売)	62	78	42	182	21.7%	85.0%
<b>小売業合計</b>	<b>858</b>	<b>906</b>	<b>405</b>	<b>2,169</b>	<b>32.1%</b>	<b>105.3%</b>
卸売業	225	230	135	590	8.7%	107.6%
商社	76	124	62	262	3.9%	102.3%
メーカー	296	342	202	840	12.4%	102.7%
報道	84	60	31	175	2.6%	102.4%
ライダー	96	126	96	318	4.7%	113.6%
その他	233	264	148	645	9.5%	109.2%
ショップゲスト	566	680	510	1,756	26.0%	98.1%
海外来場者	1	6	1	8	0.1%	36.4%
<b>開催日別合計</b>	<b>2,435</b>	<b>2,738</b>	<b>1,590</b>	<b>6,763</b>	<b>100.0%</b>	<b>103.5%</b>

# 会期中のイベント & セミナー

インタースタイルでは、ボードカルチャーに関わる全ての方々にとって有意義な場として活用して頂く為、関係各社の協力を得ながら、下記のようなイベント・セミナーが開催されました。

## AJSA スケートボード・インストラクター講習会

- 主催 一般社団法人 日本スケートボード協会(AJSA)  
日時 2月15日(火)・16日(水) 11:00~12:00  
会場 会場内スケートパーク  
内容 スケートボードを教える可能性のある方を対象とした、初心者に対する基本動作のレッスンポイント、用具の選び方などに関する講習会



## NSA・JPSPAによる合同記者会見

- 主催 一般社団法人日本サーフィン連盟(NSA)・一般社団法人日本プロサーフィン連盟(JPSPA)  
日時 2月15日(火) 12:30~13:15  
会場 D12プレゼンテーションルーム  
内容 「ISAワールドサーフィンゲームス」及び「第3回ジャパンオープンオブサーフィン」の開催に伴う合同記者会見



## JPSPA2022 さわかみ presents Japan Pro Surfing Tour 開催について(記者会見)

- 主催 一般社団法人日本プロサーフィン連盟(JPSPA)  
日時 2月16日(水) 13:00~14:00  
会場 D12プレゼンテーションルーム  
内容 JPSPAと、さわかみグループ間におけるスポンサー契約に伴う記者会見



# 会期中のイベント & セミナー

## FLAKE CUP CHAMPIONSHIP FINALIST DEMONSTRATION

- 主催 株式会社FLAKE  
日時 2月16日(水) 17:00~18:00(公開練習16:00~)  
会場 会場内スケートパーク  
内容 FLAKEスケートチームによるキッズスケートボードデモンストレーションの開催



## INTERSTYLE 2022 IN "Digskate"

- 主催 Digskate  
日時 2月17日(木) 10:00~15:00  
会場 会場内スケートパーク  
内容 全国の女性スケートボーダーの交流の場となるイベントを開催



## RANDOM TALK LIVE

- 主催 株式会社インタースタイル  
日時 開催期間中  
会場 小間No735 RANDOM TALK LIVEステージ  
内容 SURF・SKATE・SNOW各業界のゲストを招いてのトークショーおよびライブ配信の開催

