

◆ The Exhibition of Board Culture & Fashion ◆

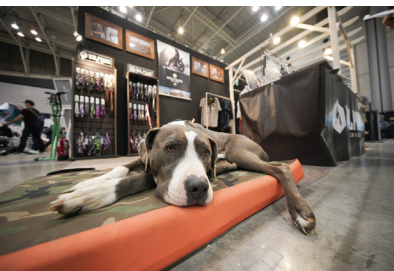
# INTERSTYLE 2020

インタースタイル (ボードカルチャー&ファッション展示会)

NEW ペットゾーン PET zone デビュー!!

第29回

インタースタイル 出展要項  
(ボードカルチャー&ファッション展示会)



DAYS

2/18 [TUE] - 20 [THU] 2020

PLACE

PACIFICO YOKOHAMA



interstyle  
www.interstyle.jp

LEADING COMPANIES AND SPECIALISTS OF THE INDUSTRY EXHIBIT PRODUCTS RELATED TO SURFING, SKATEBOARDING, SNOWBOARDING, FASHION, OUTDOOR, PET, BICYCLE, AND MORE

◆29th◆  
**INTERSTYLE**  
**2020**

interstyle インタースタイル  
www.interstyle.jp  
 (ボードカルチャー&ファッション展示会)



NEW  
**PET zone** ペットゾーン デビュー!

「ペットゾーン」新登場

インタースタイル2020に「ペットゾーン」を新設します！  
 既にお取引のあるペットショップやトリミングサロンではなく、アウトドアショップやライフスタイルを中心としたショップに対してペット関連商材を提案することができます！  
 また、ペット業界以外の出展者や小売店との交流を通じて、新しいビジネスチャンスを生み出すことができます。是非、この機会にインタースタイル2020の「ペットゾーン」への出展をご検討ください。



**ペットゾーン詳細**



開催目的

ペット関連の商品を多くのアウトドアや雑貨・ファッションを扱う小売店等に披露し、ビジネスに繋げる場を提供することを目的とする。また、ペットを基盤とした新しいマーケットの確立とペットと一緒にアクティビティやペットと暮らすライフスタイルを提案する。

出展内容

ハーネス、リード、首輪、ペット用ウェア、ペット用バッグ・ポーチ、ペット用アクセサリ、ペット用玩具、ペットフード、その他

**出展メリット**

約300社・約900ブランドの出展者が集う会場への出展により、以下のようなメリットが見込めます。

- ・新規取引の開拓が期待できる
- ・既存取引先を招待することで、新商品の披露・商談することができる。
- ・出展により新たなマーケット・ビジネス展開が期待できる。
- ・ターゲットに対して、ブランディングの効果的な発信、訴求ができる。
- ・プレス発表などが容易であり、多くのメディアに訴求できる。

**前回実績**

2019年2月13日(水)～15日(金) 3日間開催  
 279社(新規72社)・843ブランド・668小間・10,000㎡・17,726人来場





## インタースタイルとは？

サーフィン・スケートボーディング・スノーボーディングのボードカルチャーと、アウトドア・自転車および、感度の高いセレクト系のファッションなどを中心とした、ライフスタイル全般に関わる、有意義な商談会とコミュニティーの形成・活性化を目的としたビジネス展示会です。

### 開催概要 (第29回)

## インタースタイル2020

(ボードカルチャー&ファッション展示会)

## INTERSTYLE2020

(The Exhibition of Board Culture & Fashion)

会期

2020年2月18日(火)～20日(木) 3日間

会場

パシフィコ横浜

〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1

開催規模

300社・900ブランド・10,000㎡を予定

来場内容

【入場無料】3日間全て業界関係者招待日  
(3日間全てショップゲスト入場予定)

主催

株式会社インタースタイル

Photo: 香田ノブヒロ  
\*写真は、2019年2月展の会場風景です。

## 2020年はスポーツ業界において注目の年!!



正式種目となったサーフィンやスケートボードのスケジュールや競技会場も決まり、注目選手の大会映像が、昨今数多く見受けられます。

そんな中、インタースタイルでは、アウトドアやペット用品をはじめとした異業種からの積極的な参入など、新規出展者が増えてまいりました。

今後も業種や業界の垣根を超えた様々なご提案を行ってまいります。

### ゾーン名 8つのゾーンで展開します。

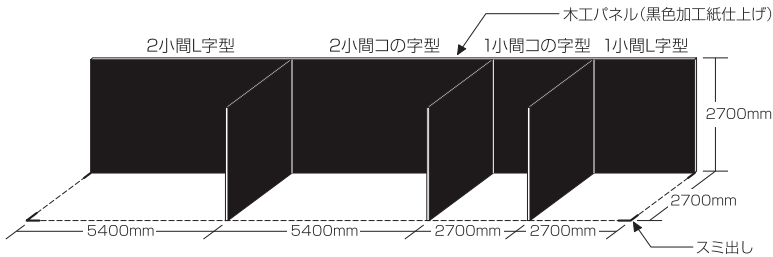
<b>SURF zone</b>	サーフィン、ウエットスーツ、サーフウェア、ボディボード、ウェイクボード、スキムボード、マリンニュースポーツ、…etc.
<b>SUP zone</b>	スタンドアップパドルボード、ウインドサーフィン、カイトサーフィン、…etc.
<b>SKATE zone</b>	スケートボード、トラック、ウィール、スケートシューズ、フィールドニュースポーツ、…etc.
<b>STYLE zone</b>	カジュアルウェア、ストリートウェア、スポーツウェア、デニム、フットウェア、ブーツ、サンダル、バッグ、キャップ、ハット、…etc.
<b>SNOW zone</b>	スノーボード、バインディング、スノーブーツ、スノーウェア、ゴーグル、グローブ、ボードケース、フリースキー、ウインターニュースポーツ、…etc.
<b>OUTDOOR zone</b>	ボルダリング、クライミング、キャンピング、ハイキング、トレッキング、トレイルラン、ラフティング、釣り、…etc.
<b>PET zone</b>	ハーネス、リード、首輪、ペット用ウェア、ペット用バッグ・ポーチ、ペット用アクセサリ、ペット用トイレ、ペットフード、…etc.
<b>MIXUP zone</b>	雑貨類、デジタルガジェット、ランニング、自転車、フィットネス、ゴルフ、フィギュア、アート、音楽、…etc.

New

\*2020年2月に展示会実施のため、2019年9月までに展覧申込やご入金でも消費税は10%になります。海外からご送金の場合は、銀行手数料として別途¥5,000(税別)をご請求させていただきます。

## Aタイプ (基本タイプ)

### 壁面パネル付きブース (1小間: 2.7m×2.7m=7.29㎡)



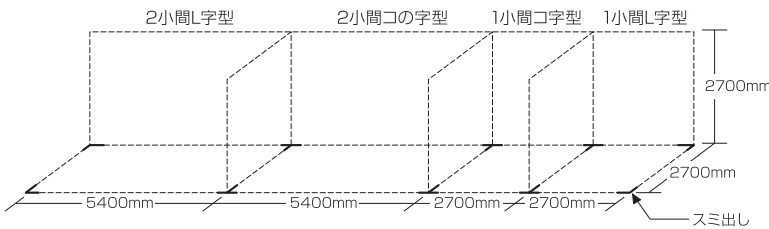
- \*角小間はL字型・中小間はコの字型の**黒色壁面パネル付き**です。
- \*隣の小間に隣接していない側の壁面パネルは設置していません。L字型の壁面造作を基本とします。
- 尚、隣の小間に隣接していない側の壁面パネルを設置希望の方は事前にお申し出ください(有料)。

小間数	面積	単価	料金	10%税込
1	7.29㎡	210,000	<b>210,000</b>	231,000
2	14.58㎡	210,000	<b>420,000</b>	462,000
3	21.87㎡	210,000	<b>630,000</b>	693,000
4	29.16㎡	210,000	<b>840,000</b>	924,000
5	36.45㎡	210,000	<b>1,050,000</b>	1,155,000
6	43.74㎡	200,000	<b>1,200,000</b>	1,320,000
7	51.03㎡	200,000	<b>1,400,000</b>	1,540,000
8	58.32㎡	200,000	<b>1,600,000</b>	1,760,000
9	65.61㎡	200,000	<b>1,800,000</b>	1,980,000
10	72.90㎡	190,000	<b>1,900,000</b>	2,090,000

\*11小間以上は、10小間単価×小間数になります。

## Bタイプ (装飾業者に依頼するタイプ)

### スペースのみ (1小間: 2.7m×2.7m=7.29㎡)



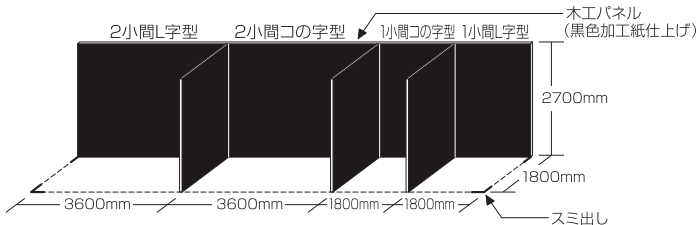
- \***スペースのみの料金**です。壁面パネル等の装飾物は一切含まれていません。
- \*装飾に関しては、指定装飾業者をご紹介しますので依頼ください。
- \*隣接小間との境界に関しては、隣接小間の裏面となり、仕上がっておりません。必ず、高さ2.7mの自立の壁面パネルをご持参ください。尚、隣接小間の裏面を利用した直接の貼り物は禁止です。

小間数	面積	単価	料金	10%税込
1	7.29㎡	170,000	<b>170,000</b>	187,000
2	14.58㎡	170,000	<b>340,000</b>	374,000
3	21.87㎡	170,000	<b>510,000</b>	561,000
4	29.16㎡	170,000	<b>680,000</b>	748,000
5	36.45㎡	170,000	<b>850,000</b>	935,000
6	43.74㎡	160,000	<b>960,000</b>	1,056,000
7	51.03㎡	160,000	<b>1,120,000</b>	1,232,000
8	58.32㎡	160,000	<b>1,280,000</b>	1,408,000
9	65.61㎡	160,000	<b>1,440,000</b>	1,584,000
10	72.90㎡	150,000	<b>1,500,000</b>	1,650,000

\*11小間以上は、10小間単価×小間数になります。

## EASYタイプ (ハーフサイズのタイプ)

### 壁面パネル付きブース (1小間: 1.8m×1.8m=3.24㎡)



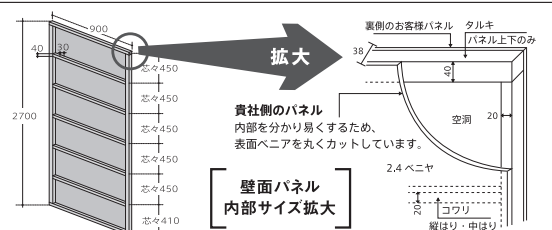
- \*角小間はL字型・中小間はコの字型の**黒色壁面パネル付き**です。1社に付き**3小間**までとさせていただきます。
- \***限定小間数**です。締切り前でも予定小間数に達し次第締切りさせていただきます。ご確認の上お申度ください。
- \*小間位置決定方法は、**出展実績回数(直近の4年間4回分)**と**申込先着順**に基づき、**事務局にて決定**させていただきます。

小間数	面積	単価	料金	10%税込
1	3.24㎡	105,000	<b>105,000</b>	115,500
2	6.48㎡	105,000	<b>210,000</b>	231,000
3	7.92㎡	105,000	<b>315,000</b>	346,500

\*EASYタイプは、1社に付き3小間までとさせていただきます。

### 壁面パネル仕様について

- ・パネル内部の参考イメージとなります。
  - ・リースパネルのため仕様が異なる場合がございます。予めご了承ください。
- 【パネルの強度について】
- ・モニターや商品等重量のある物はパネルに直接取付けは出来ません。
  - ・サーフボード等は立てかける程度とし、パネルがしなる事の無いようご注意ください。



●中2F (本会場前コンコースより階段で中2Fへアクセス)

部屋名	面積	小間換算	料金	10%税込
CM1	42㎡	5.8小間分	190,000	209,000
CM2	35㎡	4.8小間分	160,000	176,000
CM3	79㎡	10.8小間分	350,000	385,000
CM4	41㎡	5.6小間分	200,000	220,000
DM1	58+25㎡	11.4小間分	370,000	407,000
DM2	79㎡	10.8小間分	340,000	374,000
DM3	66㎡	9.1小間分	300,000	330,000
DM4	58+25㎡	11.4小間分	360,000	396,000
DM5	36㎡	4.9小間分	160,000	176,000
DM6	76㎡	10.4小間分	320,000	352,000

●1F (コンコースよりアクセス)

部屋名	面積	小間換算	料金	10%税込
C11	90㎡	12.3小間分	1,030,000	1,133,000

●2F (本会場内専用ブースより2Fへアクセス) \*搬入日+会期3日間 9:00~21:00

部屋名	面積	小間換算	料金	10%税込
ハーバーラウンジA	176㎡	24.1小間分	2,050,000	2,255,000
ハーバーラウンジB	158㎡	21.7小間分	1,840,000	2,024,000

●2F (本会場入口前エスカレーターで2Fへアクセス) \*搬入日 18:00~21:00 + 会期3日間 9:00~21:00

部屋名	面積	小間換算	料金	10%税込
E204	98㎡	13.4小間分	810,000	891,000
E205	88㎡	12.1小間分	730,000	803,000
E206	98㎡	13.4小間分	810,000	891,000
















- \*商談室は部屋数に限りがあります。早期締切日までは実績優先で、それ以降は先着順とさせていただきます。
- \*C11・ハーバーラウンジ・E204~206へお申込の方は、FLOOR GUIDEにブランドロゴマークを最大2点まで掲載できます。
- \*各部屋の常設備品は、机(W1,500×D600×H700)×4台、椅子×10脚(DM1・DM4・C11のみ机×8台、椅子×20脚)
- \*商談室は本会場の上層階にあります(C11のみ1F)。**場所等は裏表紙の図面をご確認ください。**
- \*商談室内及び1Fから中2Fへのコンコース・階段の既存壁への貼りものは厳禁です。壁等が破損した場合は、その原状復帰費用をご負担いただきます。
- \*ハーバーラウンジをお申込の際は、本会場からの案内誘導のための入口小間として、AorBタイプ2小間以上(別料金)を合せてお申込ください。
- \*ハーバーラウンジの使用時間は、搬入日+会期3日間 9:00~21:00。
- \*E204~206の使用時間は、搬入日 18:00~21:00+会期3日間 9:00~21:00。
- \*商談室は、空き状況をお問合せの上お申込みください。

オプション (全て税別料金)

- \*オプションは、出展申込後に送付の出展マニュアルでお申込ください。下記以外にも沢山ご用意しております。
- \*壁面パネルと電気供給の追加は、搬入当日現地での申込みも在庫があれば可能です。但し、現場追加費用として10%UPの料金となり、取付工事は搬入日の夜~翌日となります。可能な限り事前お申込をお願いいたします。

【壁面パネルの色変更】











壁面加工紙の基本カラーの黒を、下記の色(15色ご用意)に変更の場合は、下記別途料金で請け賜ります。  
Aタイプ1小間：コの字型¥9,900 L字型¥6,600 / EASYタイプ1小間：コの字型¥6,600 L字型¥4,400

 1. ホワイト (Y408)	 4. ダークグレー (Y412)	 8. レッド (Y434)	 12. ライトブルー (Y523)
<small>(1のみ新規パネル仕様につき別料金)</small>	 5. ベージュ (Y419)	 9. イエロー (Y449)	 13. ブルー (Y474)
 2. ホワイト (Y408)	 6. ブラウン (Y428)	 10. ライトグリーン (Y453)	 14. ネービー (Y477)
 3. グレー (Y410)	 7. ピンク (Y495)	 11. グリーン (Y462)	 15. パープル (Y489)

\*上記色見本は、印刷物ですので実際の色と異なります。予めご了承ください。

【カーペット】

A・Bタイプ1小間分 ¥17,000  
EASYタイプ1小間 ¥8,500

 1. ホワイト (NJ-08)	 5. ブラウン (NJ-19)	 9. ブルー (NJ-29)
 2. グレー (NJ-05)	 6. レッド (NJ-62)	 10. ネービー (NJ-12)
 3. ブラック (NJ-14)	 7. イエロー (NJ-71)	
 4. ベージュ (NJ-44)	 8. グリーン (NJ-66)	

\*上記色見本は、印刷物ですので実際の色と異なります。予めご了承ください。

【壁面パネルの追加】\*Bタイプはお申込できません。

W900×H2700両面加工紙仕上げを1枚追加の場合 ¥12,000 (現場申込¥13,200)

【電気供給関係】\*会期中の使用料含む

コンセント¥18,500 (現場申込¥20,350) / スポット¥8,500 (現場申込¥9,350) / アームスポット¥9,000 (現場申込¥9,900)

助成金について

展示会等への出展に要する経費の一部を補助する制度

地方自治体では、中小企業の新製品・新技術等の販路拡大を支援するため、展示会等への出展に要する経費の一部を補助しています。インタースタイルでは、皆様の展示会出展における経費削減のため、全国の助成金を調べています。

[https://www.interstyle.jp/exhibitors/aid\\_fund.php](https://www.interstyle.jp/exhibitors/aid_fund.php)

情報検索サイト

中小企業ビジネス支援サイト「J-Net21」

<http://j-net21.smrj.go.jp/snavi/support2>

「ミラサポ」施策マップ(中小企業庁)

<https://map.mirasapo.jp>

助成金検索サービス「助成金なう」(運営:株式会社ナビット)

<https://www.navit-j.com/service/joseikin-now/>

助成金検索サービス「助成金ねっと!」(運営:株式会社ラック)

<http://www.josei-kin.net/>

## タイムスケジュール

\*出展申込の早い方が小間位置決定に有利です。

2019年 10月18日 (金)	〔早期10%割引〕出展申込締切
11月15日 (金)	〔第1次〕出展申込締切 (希望小間位置申込参加締切、招待状等の掲載締切)
11月下旬	希望小間位置申込書提出 (事前に小間位置決定内容をメールにてお知らせ)

### 小間位置決定方法

#### 1 出展実績回数 (直近の4年間4回分) 2 出展申込時期の早い順 3 商品内容

公平なこのルールに従って決められた小間位置指定順位表 (事前に送付) の順に従い、希望小間位置申込書の提出内容に基づき、事務局で決めさせていただきます。

\*但し、大きい小間とEASYタイプはお申込条件の通り事務局にて決定させていただきます。

2020年 1月17日 (金)	〔第2次〕出展申込締切 (FLOOR GUIDEとブース突出し看板等の掲載締切) *締切り前でも規定小間数に達し次第、締切らせて頂きます。
2月17日 (月)	主催者基礎工事、小間装飾工事、商品搬入 (1日装飾・搬入)
2月18日 (火) ~ 20日 (木)	会期 (3日間)
2月20日 (木)	商品搬出 (17:00~)

## 広報宣伝

### オフィシャルホームページによるPR

毎日のように情報を更新し、来場者と出展メーカー様へ最新情報を発信しています。来場希望者はホームページにて登録 (招待券の申込や各種申込) が可能。出展者一覧、出展ブランド情報、その他各種情報が掲載されます。  
<https://www.interstyle.jp>



### YouTubeチャンネル『INTERSTYLE movie』にて来場されなかった方にもPR

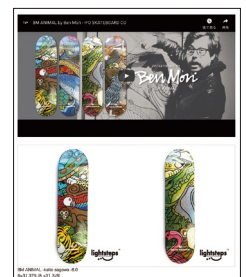
会期中出展各社のブース取材を行います。業界の今の情報や、普段接することができない方のコメント、来場してもなかなか聞くことができないブランド最新情報など盛り沢山です。

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLX19LgA7GpL3yfQWXw-tA\\_5GeCEyBWh7](https://www.youtube.com/playlist?list=PLX19LgA7GpL3yfQWXw-tA_5GeCEyBWh7)



### メルマガ連動『INTERSTYLE magazine』によるPR

出展各社のリアルな情報媒体となるような年間を通じての運営や、サプライヤーとバイヤー間の緊密なコミュニケーションを図り来場者数UPにつなげます。毎月2回 (第1・第3水曜日) 約3万件強にメルマガを配信しています。  
[https://www.interstyle.jp/news/ismag\\_list.php](https://www.interstyle.jp/news/ismag_list.php)



### プレスリリースによるPR

TV・ラジオ等の報道関連各社・各種関連団体等及び、新聞・雑誌・インターネット等媒体各社にプレスリリースを送り掲載を依頼しています。

### 招待状によるPR

ホームページの登録フォームで集めたデータと、今までの来場者データベースを基に約1ヶ月前に郵送しています。

# 申込方法・注意事項

## 申込方法

### (1) 出展申込み

同封の出展申込書または、WEB出展申込フォームをご利用いただき、内容をご理解いただいた上でお申込みください。出展審査（※）後、請求書と合わせ各種書類を事務局より発送いたします。

尚、お申込書提出後、1週間以上たっても受付完了の連絡がない場合は、通信事故の可能性もありますので、事務局まで必ずご連絡ください。

#### \* 出展審査について

当展示会のお申込みにあたっては、申込書に基づき審査を行います。また、主催者は当展示会に不適当と判断した場合、お申込をお断りする権利を有します。  
★新規出展者は、登記簿謄本（会社経歴書）、出展予定商品カタログ等を出展申込書と合わせてメールまたはFAXしてください。

### (2) 出展料のお振込み（全額前金制）

- ・ 請求書に指定された期日までに、**申込金¥189,000（税別）**及び、残金を銀行にてお振込み下さい。EASYタイプなど¥189,000（税別）以下のご請求額および〔第1次〕出展申込締切日以降のお申込の場合は一括振込みとなります。
- ・ 申込金は出展料に充当いたします。
- ・ 振込手数料は出展者側が負担するものとします。
- ・ 海外からご送金の場合は、銀行手数料として別途¥5,000（税別）をご請求させていただきます。
- ・ 振込口座：三井住友銀行 小石川支店（普）3693238（株）インタースタイル

### (3) 出展申込み締切日

- 2019年10月18日(金) ——〔**早期10%割引**〕出展申込締切  
11月15日(金) ——〔**第1次**〕出展申込締切  
(希望小間位置申込参加締切、招待状等の掲載締切)  
2020年 1月17日(金) ——〔**第2次**〕出展申込締切  
(FLOOR GUIDEとブース突出し看板等の掲載締切)

出展お申込みは会期直前まで受け付けます。但し、〔第1次〕出展申込締切日以降のお申込の場合は、印刷物や各種情報等は、お申込み時点で間に合うものだけの掲載となります。予め、ご了承ください。会場の都合上、設置できる小間数には限りがあります。締切前でも規定小間数に達し次第、締切らせていただきますのでご了承ください。

## 厳守事項

### (1) 会期中のアルコール飲料の持込み及び、販売の禁止

開催時間内における全ての方は、アルコール飲料の持込み及び、販売を全面禁止とさせていただきます。

### (2) 会場内通路・施設周辺は、スケートボード等の滑走全面禁止（スケートパーク以外）

出展各社の契約ライダーへ会場通路・施設周辺の滑走禁止に関して周知徹底のご協力をお願いします。事務局側も警備員を増員し、皆様の商談の妨げや、施設側、周辺住民からのクレームにならないよう対策を講じます。  
また、10時～15時までは、中学生以下の学生の方はスケートパークに入れません。

### (3) 会期中の音量に関する規制

会期中にパワーアンプ・スピーカー等を小間内に持ち込まれる場合、下記の容量以下の物とさせていただきます。他の出展者様の商談の妨げとならないよう、音量は小間境界線で60ホン以下（厳守）に自主規制をお願いします。

- パワーアンプ：50Wまで  
スピーカー：定格入力6Ω45Wクラス（小型スピーカーBOSE 101等）  
1～5小間は2本まで、6小間以上は4本まで

### (4) 廃棄物・ゴミの少ない展示会を目指すために

- ・ 床カーペット養生用ビニールシート類の持込禁止  
会期中発生する産業廃棄物である、床カーペットの汚れを防ぐための養生ビニールシートや、展示物梱包用ビニール類は、持込禁止とさせていただきます。
- ・ 撤出日に残った商品カタログやダンボール類及び、装飾残材等、会場へ残置禁止  
ゴミを破棄する際にCO<sub>2</sub>削減のため、ゴミを極力出さない展示会を目指しています。皆様のご協力をお願いします。

### (5) その他の厳守事項

- ・ 通路や会場入口でのデモンストレーションや、ブースからはみ出した通路上への商品ディスプレイは禁止です。
- ・ 施設の規定により会場内は全て禁煙です。煙草・電子タバコの喫煙は、コンコースの喫煙所のみに限ります。
- ・ 公道は全面駐車禁止です。会場入口前の引き込み道も、公道となりますのでご注意ください。

## 小間の高さ制限

小間及び装飾物（装飾物に商品載せた場合も含む）の高さ制限は2.7mまでとします。展示商品自体が高さ規定の2.7mを超える場合は予め、事務局までお届けください。  
6小間以上の小間に限り装飾物の高さ制限を原則として床面より5.5m以下とします。但し隣接する小間側は小間境界線から内側へ1.0m入った部分までを2.7mまでとし、近隣小間に迷惑のかからぬ様にして下さい。

## 直接販売の禁止に関して

当トレードショーは商談会のため、会場内における来場者への直接販売は禁止とさせていただきます。但し、例外的に直接販売ができる商品は、業界の普及・発展につながる各出版社の雑誌・書籍・新聞・VTRと、各出展者のパンフレットやノベルティに限ります。

## 展示スペース転賃の禁止

出展者は第三者（出展申込者以外）に対して、展示スペースの全部または一部を、割り当て・転賃・使用権の許可・譲渡などの行為を行うことは認められません。出展者以外の設備・商品等を展示小間内に持ち込むことは認められません。

## 合同出展に関する制限

出展料金における割引は、「[法人]」でのお申込みに対して適用されます。この場合の「[法人]」とは、対象企業が資本金の51%以上を親会社保有している場合です。この該当する複数の企業が出展する場合は、1法人の申込とみなし合算にて算出になります。その場合、登記簿謄本を提出の上、確認させていただきます。  
代表者が異なる企業同士が取引関係の都合上、小間を隣同士にされたい場合は、代表窓口は1社のみとなりその他の企業は共同出展扱いとなりその会社名は印刷物と看板等には表示されません。事務局が企画するものと上記内容以外での合同出展は、基本的に認めません。

## 出展差し止めに関して

出展申込書提出と出展料金支払い後であっても、他の複数社から出展差し止めの申し入れもしくは関係諸団体より指摘を受けた場合は、該当する商品の出展をお断りするか、出展自体をお断りすることがあります。尚、その場合であっても出展料金の返却は一切できません。

## 出展上の規制に関して

出展商品については出展申込書に記載されたものを届出とします。変更や追加の場合は、開催1ヶ月前までに事務局へ届け出し、事務局が受託した物のみ出展可能とします。尚、関係法令等に抵触する商品はお断りいたします。又、届出の有無に関わらず以下の条件の一つも当てはまらない出展商品については、当日の展示や営業活動を厳禁といたします。

1. 出展者自身が企画・製造・販売をしている商品。
2. 出展者自身が製造元（メーカー）と日本における販売の契約を締結している商品。
3. 出展者自身が製造元（メーカー）より当トレードショーへの出展許可（証明書の提示が必要）を得ている商品。

会期中であっても、上記の規定に反して出展・展示・営業活動を行った場合は、該当商品だけではなくその出展者の展示スペース全ての即刻撤去を申し入れます。尚、出展料金の返却は一切致しません。

## 保険・管理・損害賠償

- ・ 会場内での展示物品等の盗難破損事故及び、人身事故に関しては、その原因の如何を問わず事務局は一切の責任を負いません。各出展者が直接出展物に保険をかけるなどの措置を行ってください。万一事故が発生したときは、直ちに事務局へ届けて下さい。
- ・ 小間内の管理は出展者が責任を持って行うものとします。開催中は必ず自社の小間内に担当者が常駐し、出展物の管理にあたって下さい。
- ・ 会場内外の建造物や付帯設備等を毀損・汚損・紛失させた場合はその損害金額をご負担いただきます。

## 損害の補償

天災・人災等の災害や、感染症・政情不安・治安上の問題、その他、主催者の責に帰すことのできない事由が発生し、展示会開催が困難と判断された場合、主催者は展示会について延期・中止を決定します。  
また中止の場合、出展料は必要経費を差し引いた上で、出展者に返金します。出展料以外に生じた費用・損害等について、主催者は責任を負わず補償しません。  
また、主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者、及び関係者の損害は補償しません。

## 出展キャンセル規定

請求書発行後の変更・取り消しについては以下のキャンセル料を申し受けます。既に申し込まれた小間数に対する変更または取り消しについては全て文書でその理由を明記し、主催者の承認を得てください。小間数の減少に関する場合も同様です。

- 2019年11月15日(金)まで —— 無料（〔第1次〕出展申込締切まで）  
11月16日(土)～12月31日(火) —— 小間料金の**50%**  
2020年 1月1日(水)～ 1月17日(金) —— 小間料金の**75%**（〔第2次〕出展申込締切まで）  
1月18日(土)～ —— 小間料金の**100%**

- \* 出展者が上記相当金額を未だ支払っていないときは、すぐこれを支払うものとします。
- \* 出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超えている場合は超過分を事務局より返金いたします。
- \* キャンセル者は、この当該展示スペースの使用権利を無くし、そのスペースを事務局が適当と思われる方法で使用する事が出来ます。

## その他

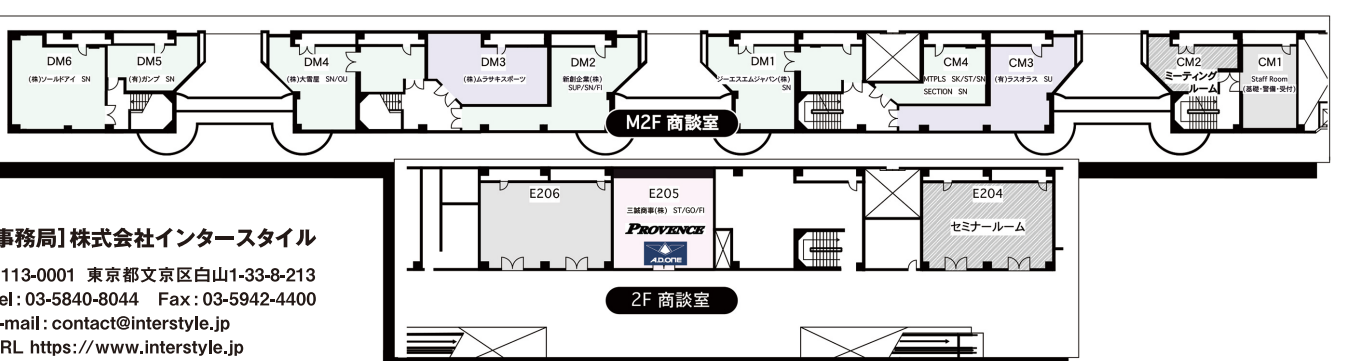
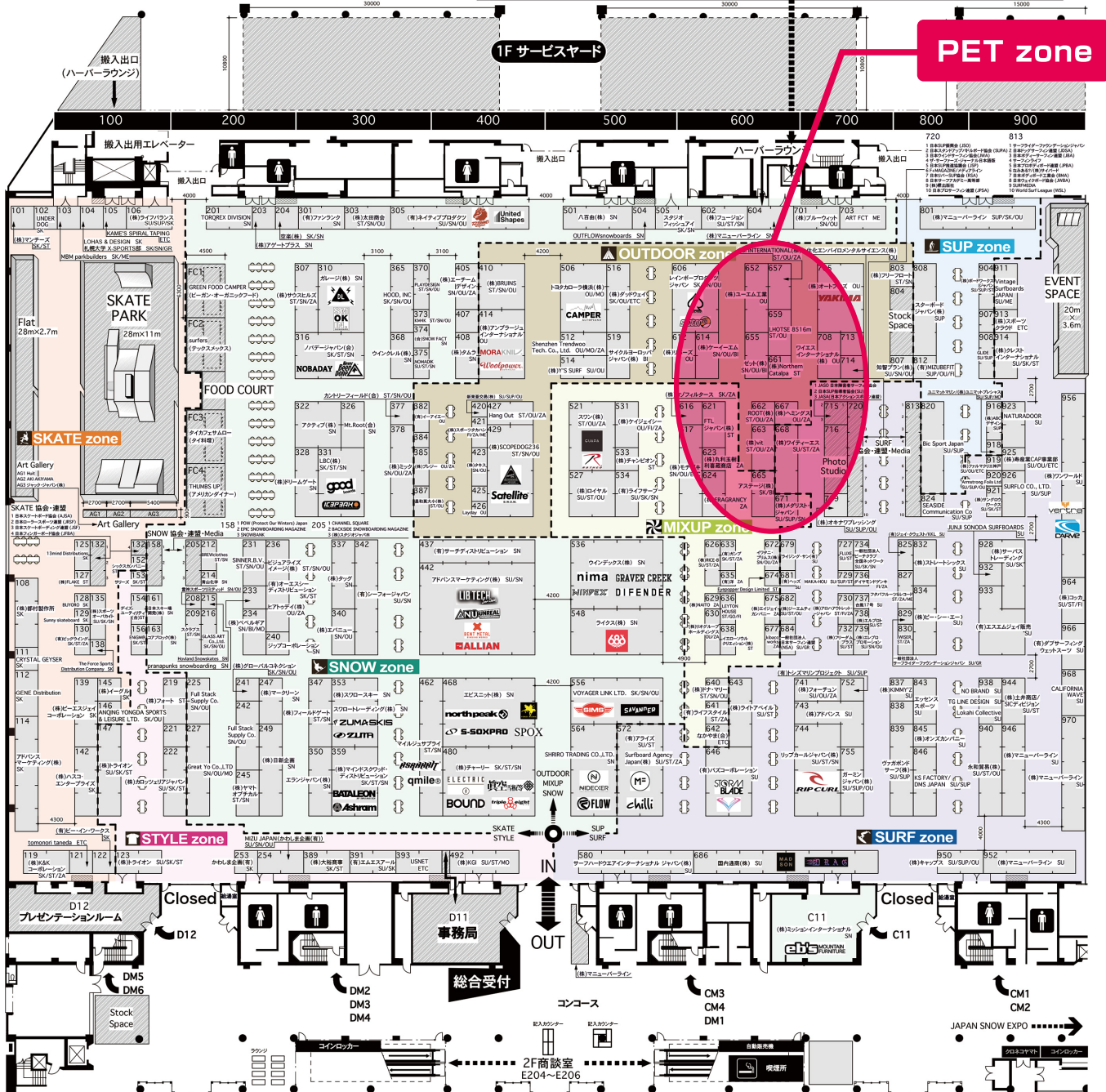
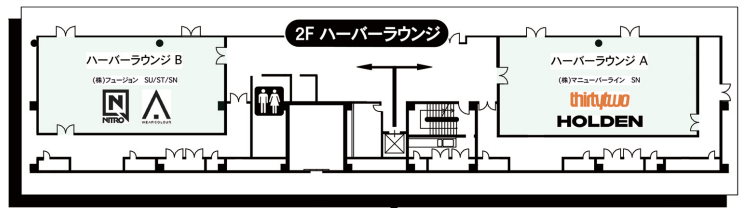
出展決定後に後日配布する出展マニュアル及び、事務局の定める規定や注意事項を厳守して下さい。

## 株式会社インタースタイル

事務局  
〒113-0001 東京都文京区白山1-33-8-213  
Tel: 03-5840-8044 Fax: 03-5942-4400  
E-mail: contact@interstyle.jp  
URL https://www.interstyle.jp

ペットゾーン設置場所は、アウトドアゾーン・MIXUPゾーン・サーフゾーンの付近に設置することにより、新規顧客の獲得がしやすくなります。

掲載図面は、  
 前回2019年2月展のフロアガイドです。  
 次回の図面は、出展申込締切後、  
 最終的なレイアウトが完成します。



【事務局】株式会社インタースタイル  
 〒113-0001 東京都文京区白山1-33-8-213  
 Tel: 03-5840-8044 Fax: 03-5942-4400  
 E-mail: contact@interstyle.jp  
 URL: https://www.interstyle.jp