



interstyle
www.interstyle.jp

USE
United Style Expo

INTERSTYLE/ USE february 2009 開催報告書

インタースタイル実行委員会/ USE事務局

〒113-0001 東京都文京区白山 1-33-8-213

Tel: 03-5840-8044 Fax: 03-5942-4400

E-mail : contact@interstyle.jp URL <http://www.interstyle.jp>

ご挨拶

2009年2月17日(火)～19日(木)の3日間に渡り、パシフィコ横浜(C・Dホール)で行われました「INTERSTYLE / USE february 2009」は、おかげさまで盛況のうちに幕を閉じることができました。

これもひとえにご出展者様、協会・連盟関係者様、報道関係者様、ご来場者様のおかげであると深く感謝申し上げます。大変有難うございました。

会期中は天候にも恵まれ、多くの来場者でにぎわいました。

全国各地から様々な分野のお客様が来場され、久しぶりの再開を喜び合う方々や、真剣な眼差しで商品説明に聞き入る方々の姿などあちこちで見ることができました。

開催報告として、来場者数と分析は以下の通りです。是非ご覧ください。

尚、会場写真等も含めました、詳しい報告書と致しまして、

ホームページでも後日(3月4日メルマガにてお知らせ)、掲載させていただきます。

インタースタイルホームページ : www.interstyle.jp

USEホームページ : www.unitedstyle.biz



開催概要

名称 ・インタースタイル(ボードカルチャー & ファッション合同展) INTERSTYLE february 2009
・ユエスイー(高付加価値 雑貨 & ファッション小物展示会) USE february 2009

開催日時 2009年 2月17日(火)～ 2月19日(木)
10:00～19:00 (最終日～17:00)

会場 パシフィコ横浜(C・Dホール)

開催規模

263社(新規102社)・602ブランド・665小間・10,000㎡

≪昨年2月展:201社(新規66社)・497ブランド・562小間・10,000㎡≫

主催

インタースタイル実行委員会 / USE事務局
〒113-0001 東京都文京区白山 1-33-8-213
Tel:03-5840-8044 Fax:03-5942-4400
E-mail:contact@interstyle.jp contact@unitedstyle.biz
URL : http://www.interstyle.jp http://www.unitedstyle.biz

後援

横浜市、ISAサーフィングジャパン、A.S.P. International Japan
Surfrider Foundation Japan、(財)対日貿易投資交流促進協会[MIPRO]
有限責任中間法人 日本ウェイクボード協会[JWBA]
日本ウエットスーツ工業会[JWMA]、日本サーフィン連盟[NSA]、
一般社団法人 日本スケートボード協会[AJSA]、日本プロサーフィン連盟[JPSA]
日本プロフェッショナルボディボーディング連盟[JPBA]

協力

サーフィンレップス、SURFMEDIA、株式会社スポーツジャーナル社
チョコパラTV (NTTサイバーソリューション研究所 / 株式会社ソイインターナショナル)
DeluxTV! (株式会社ソイインターナショナル)
スポーツ産業新報 (株式会社日本運動具新報社)

出展品目

【INTERSTYLE】
サーフボード・マリンド関連、スケートボード・フィールド関連、スノーボード・ウィンター関連
スタイル・雑貨関連、自転車・モーターサイクル関連 …etc.

【USE】

ファッション小物関連、リビング雑貨関連、トイ・ホビー関連、プレミアムグッズ関連、
ギフト関連 …etc.

来場対象

【INTERSTYLE】

Action Sports Shop/Life Style Shop/Casual Shop/Street shop/
Jeans Shop/Import Shop/Outdoor Shop/Shoes Shop/Pro Sports Shop/
Skateboard Shop/Snowboard Shop/Surf Shop/Culture Shop/
Bicycle Shop/Eyewear Shop/Department/Volume Sale Store/
GMS/Wholesale/Resort/Media/Press/Shop Guest (End User) / …etc.

【USE】

General Shop/ Furniture Shop/ Select Shop/ Old clothes Shop/ Life style Shop/ …etc.

総 評

- ・3日間合計の来場者数は、15,394人が来場。
- ・全263社の出展者のうち、全体の約4割にあたる102社より、新規出展していただきました。ブランド総数としては、過去最多となる602ブランドの商材が各社ブースに並びました。また、スノー関連商材を取り扱う出展者数の増加が顕著に現れました。
- ・初の試みとなる、ファッション小物・雑貨関連を中心に構成されたUSE(ユーエスイー)がスタート。各社デザイン性の高い商材やコレクティブアイテムなど、注目されるゾーンとなりました。今後B to B Webサイト「USNet」と連動した動きにも注目が集まります。
- ・サーフ関連に関しては、国内外を問わず、多種多様なボードが出展されました。モールドボードや、EPSフォーム、カーボン巻きなど、ロング・ショート・パドルボード等を問わず、クラークショック以降の技術革新については目を見張るものが多々ありました。また2月展ということもあり、アパレルもSSモノや水着など、盛夏に向けた商材の商談が盛んに行われました。
- ・スケート系に関しては、ストリート・ランプ・パーク等各ライディングシーンに合わせたギアの種類が非常に豊富にそろい、老若男女を問わないユーザーの選択肢が非常に広がってまいりました。また、ショップでも使える工具類や、キッズボードなど、プロユースから家族向けまでと、商材の層の厚さを感じられるものとなってまいりました。
- ・スノー関連は、ドメスティックブランドの拡充や、トレンドのロッカーボードなどが非常に特徴的でした。また、フェイスマスク等に代表されるアクセサリー・小物類も充実。スノーユーザー向けのストリートアパレルの提案なども顕著に現れてきました。
- ・小物関連では、アイウェアや、時計、ヘッドフォン等の他に、昨今のブームを受けてか、ピストパーツや、メッセンジャーバッグ、ライディングジャケットや、子供用のヘルメットなど、自転車関連の商材も目立ちました。
- ・各種セミナーや、海外からのゲストライダーによるデモ、ライブによるペイントや生演奏など、業界にとって非常に有意義となるイベントも会期中に多数開催されました。

来場者数

業種	2/17(火)	2/18(水)	2/19(木)	小計	比率	前回(08F)増減率
小売業	2,370	3,642	1,390	7,402	48.1%	100.2%
卸売業	246	432	344	1,022	6.6%	104.1%
商社	114	200	100	414	2.7%	125.5%
メーカー	396	640	354	1,390	9.0%	101.9%
報道	162	252	166	580	3.8%	102.1%
ライダー	388	536	164	1,088	7.1%	79.5%
その他	316	718	584	1,618	10.5%	115.4%
ショップゲスト	604	770	506	1,880	12.2%	101.0%
合計	4,596	7,190	3,608	15,394	100.0%	100.9%

会期中イベント & セミナー

インタースタイルでは、商談の場としての展示会のみではなく、ボードカルチャーに関わる全ての方々にとって有意義な場として活用して頂く為、関係各社の協力を得ながら、下記のようなイベント・セミナーが開催されました。

AJSA スケートボード・インストラクター講習会

主催 日本スケートボード協会
日時 2009年2月17日(火)・18日(水) 11:00~12:00
会場 インタースタイル会場内特設スケートパーク
内容 スケートボードを教える可能性のある方を対象とした、初心者に対する基本動作のレッスンポイント、用具の選び方などに関する講習会。

JWMA ウェットスーツ採寸セミナー

主催 日本ウェットスーツ工業会
日時 2009年2月17日(火)13:30~15:30
会場 パシフィコ横浜E-204会議室
内容 ショップスタッフを対象とした、ウェットスーツの採寸方法に関する講習会。モデルを使い、オーダーされたお客様に対して、ジャストフィットの満足感を提供するために実践的な採寸方法を解説。

ガジェット・ジュニア選手とそのコーチ(保護者)のためのジャッジ講座

主催 A.S.P. International JAPAN (ASP)
日時 2009年2月17日(火)13:30~ 2月18日(水)15:30~ 2月19日(木)13:30~
会場 インタースタイル会場内 C11 プレゼンテーションルーム
内容 ジュニア選手のためのジャッジ基準、採点方法と高スコアの出し方や、インターフェアランス(妨害)ルールなどについて、またジャッジングに対する質疑応答などを個別に対応。

murasaki cup ブランド対抗スケートゲーム Team チャレンジ@INTERSTYLE

主催 ムラサキスポーツ
日時 2009年2月17日(火)17:00~19:00
会場 インタースタイル会場内特設スケートパーク
内容 各ブランドのトップライダーによるムラサキスポーツ特別ルールによるスケートゲーム。

VOLCOM STONE PRESENTS Eggplant Miniramp Tournament

主催 VOLCOM JAPAN
日時 2009年2月18日(水)14:00~17:00
会場 インタースタイル会場内特設スケートパーク
内容 プロ・アマ・年齢不問のミニランプトーナメント。32名のトップライダーがエントリー。優勝者にはL.A.往復チケットをプレゼント。

dDOUBLE fAITH 主催「GAPPEST OLLIE CONTEST」

主催 dDOUBLE fAITH
日時 2009年2月19日(木)13:00~15:00
会場 インタースタイル会場内特設スケートパーク
内容 単純明快なルールのエントリーフリーのバンク to バンクコンテスト。とにかくオーリーで一番遠くまで飛べた選手が優勝。

アート展示その他

次回開催予告

次回、インタースタイルの開催予定に関しましてお知らせいたします。

INTERSTYLE / USE september 2009

会期: 2009年9月中旬の2日間

出展募集は、5月より開始させていただきます。