

interstyle

www.interstyle.jp

INTERSTYLE 2021 開催報告書



株式会社インタースタイル

〒113-0001 東京都文京区白山 1-33-8-213 Tel:03-5840-8044 Fax:03-5942-4400
E-mail :contact@interstyle.jp URL <https://www.interstyle.jp>

ご挨拶

2021年2月16日(火)～18日(木)の3日間に渡り、パシフィコ横浜(Dホール)で行われました

「INTERSTYLE 2021」は、おかげさまで無事に幕を閉じることができました。

これもひとえにご出展者様、協会・連盟関係者様、報道関係者様、ご来場者様の

おかげであると深く感謝申し上げます。誠に有難うございました。

新型コロナウイルス禍、更には緊急事態宣言下といった商行為を行うには逆風の吹く中、

全国各地より3日間で6,534人の方々がご来場され、全150社の出展者のうち、全体の約33%にあたる

49社が新規出展、ブランド総数としては、370ブランドが各社ブースに並びました。

尚、新型コロナウイルス騒動の渦中、様々な状況下において開催に至った経緯といたしましては、

開催会場(パシフィコ横浜)と主催者にて協議を重ね、注意喚起文の掲出・会場のあらゆる個所に

消毒液の設置、会場の換気を終日行い、その他、会場側からの指示に沿った処置を施したうえで

問題無いと判断を頂き、開催へと相成りました。

搬入日・会期中は、徹底した新型コロナウイルス対策を実施しました。

1. マスク着用していない方は入場不可！
2. 検温で37.5度以上の方は入場不可！
3. 入場の際は、手指の消毒の励行！
4. ソーシャルディスタンスの確保！

ご出展、ご来場の方々の中には、不安・心配な部分も多々あったかとは存じますが、会場に足を運んで頂き、笑顔で顔を合わせることでできた皆様には、重ねまして厚く御礼を申し上げます。

株式会社インタースタイル一同

●開催報告書

https://www.interstyle.jp/report/report_detail.php?id=8

Photo Garelyは、ただ今編集集中です。詳しい報告書と致しまして、

3月3日のINTERSTYLE magazine(メルマガ)で、報告させていただきます。

●INTERSTYLE online2021

今回の取材は、オンライン展への出展各社のブースをリアルタイムにて取材しました。

業界の今の情報や、普段接することができない方のコメント、ブランド最新情報など盛り沢山です。

INTERSTYLE online2021アーカイブ再生リスト(YouTube)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXI9LgA7GpL30cAt4uFASjLhf64eu3ECB>

※ただ今編集集中です。埋め込みコード等が変更になる場合がございます。

ご注意ください。尚、間違い等がございましたら、下記までご連絡お願いいたします。

・お問合せフォーム：https://www.interstyle.jp/contact/inquiry_form.php

開催概要

- 名称 **インタースタイル2021 (ボードカルチャー&アウトドア展示会)**
INTERSTYLE 2021 (The Exhibition of Board Culture & Outdoor)
- 開催日時 2021年 2月16日(火)~18日(木) 3日間開催
10:00~19:00 (最終日~17:00)
- 会場 パシフィコ横浜(Dホール)
- 開催規模 150社(新規49社)・370ブランド・303小間・6,700㎡
- 主催 株式会社インタースタイル
〒113-0001 東京都文京区白山 1-33-8-213
Tel:03-5840-8044 Fax:03-5942-4400
E-mail:contact@interstyle.jp
URL : <https://www.interstyle.jp>
- 後援 横浜市、一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)、一般社団法人 日本プロサーフィン連盟(JPSA)、一般社団法人 日本サーフィン連盟(NSA)、日本ウエットスーツ工業会(JWMA)、一般社団法人 サーフライダーファウンデーションジャパン、日本プロボディボード連盟(JPBA)、日本ボディボード工業会(BMA)、一般社団法人 日本スタンドアップパドルボード協会(SUPA)、日本SUP振興会(JSO)、NPO法人 日本ウインドサーフィン協会(JWA)、一般社団法人 日本スケートボード協会(AJSA)、一般社団法人 日本スケートボーディング連盟(JSF)、一般社団法人 ワールドスケートジャパン、一般社団法人 JASA(日本アクションスポーツ連盟)
- 協力 ピークス株式会社、SURFIN'LIFE、ザ・サーファーズ・ジャーナル日本語版、SURFMEDIA、なみある?/株式会社サイバード、F+MAGAZINE/メディアライン、株式会社カラースマガジン、日本サーフアカデミー高等部、一般社団法人 SNOWBANK、POW (Protect Our Winters) Japan、CHANNEL SQUARE(一般社団法人F-WORLD)、株式会社スタジオジャパホ、BACKSIDE SNOWBOARDING MAGAZINE、Bueno! Books、Athlete BASE
- 出展品目 サーフィン関連、SUP関連、スケートボード関連、スノーボード関連、ファッション関連、アウトドア関連、釣り関連、自転車関連、モーターサイクル関連、ゴルフ関連、フィットネス関連、ペット関連、雑貨関連、ART関連、MUSIC関連、その他
- 来場対象 Action Sports Shop / Life Style Shop / Casual Shop / Street Shop / Jeans Shop / Import Shop / Outdoor Shop / Shoes Shop / Pro Sports Shop / Skateboard Shop / Snowboard Shop / Surf Shop / Culture Shop / Fishing Shop / Bicycle Shop / Golf Shop / Fitness Shop / Eyewear Shop / Pet Shop / Department / Volume Sales Store / GMS / Wholesale / Resort / Media / Press / Shop Guest (End User) / etc.

総 評

- ・SURF zone: 前回同様にシェイプルームを会場内に設置。有名シェイパーの技をその目で見る良い機会として、非常に好評でした。板などメインギアよりも、周辺アクセサリ類・ガジェット類が目立ちました。
- ・SUP zone: インフレーター・セパレート等使い勝手の良いボード類をはじめ、ボードや大型貨物の運搬に最適な革新的なカーキャリア、カーゴ類などの出品もありました。
- ・SKATE zone: パーク施工・セクション販売等を行う出展者様も増加傾向。コロナ禍ということもあり、出展者数は減少したが、密になりにくい遊びということでスケートボード需要自体は上向きとのこと。
- ・STYLE zone: アパレル各社、自身のバックボーンを持つzoneへの出品が目立ち、STYLE zoneは少々縮小傾向。今後はアクセサリ、アイウェアなど、服飾小物類を扱う企業からの需要が中心となりそう。
- ・SNOW zone: 過去数年に及ぶ雪不足・またコロナ禍により、全体的な出展者数は減少。20-21シーズンの豊富な降雪による来期以降の需要に期待。
- ・OUTDOOR zone: 社会全体的なアウトドアブーム・需要の、高まりにより、出展ボリュームも増加傾向に。ライト層向けの商材から徐々に本格的なたき火グッズやテントなどの出品も目に付くようになってきました。
- ・PET zone: リードや、素材などを考慮したフードなど、犬との暮らし、日常を豊かにするような商材を中心に出品されました。
- ・MIXUP zone: レジャーや日常の足としてでも使える電動バイク・小型電動自動車などに注目が集まりました。
- ・FISHING zone: ボードカルチャー業界内での潜在的な需要はあるが、ある程度成熟されている業界の為、販路選定や、出展者誘致等少々課題の残る結果となりました。

来場者数

業種	2/16(火)	2/17(水)	2/18(木)	業種別合計	比率	前回(20F)増減率
(専門店)	678	518	274	1,470	71.4%	40.8%
(大手専門店)	122	134	54	310	15.1%	27.2%
(百貨店)	18	16	30	64	3.1%	91.4%
(無店舗販売)	80	90	44	214	26.2%	69.5%
小売業合計	898	758	402	2,058	31.5%	40.2%
卸売業	236	184	130	550	8.4%	62.6%
商社	88	100	68	256	3.9%	59.8%
メーカー	302	322	194	818	12.5%	59.0%
報道	70	64	36	170	2.6%	43.6%
ライダー	122	106	52	280	4.3%	29.7%
その他	186	206	198	590	9.0%	47.0%
ショップゲスト	628	680	482	1,790	27.4%	48.5%
海外来場者	8	6	8	22	0.3%	11.7%
開催日別合計	2,538	2,426	1,570	6,534	100.0%	45.8%

会期中のイベント & セミナー

インタースタイルでは、ボードカルチャーに関わる全ての方々にとって有意義な場として活用して頂く為、関係各社の協力を得ながら、下記のようなイベント・セミナーが開催されました。

AJSA スケートボード・インストラクター講習会

- 主催 一般社団法人 日本スケートボード協会(AJSA)
日時 2月16日(火)・17日(水) 11:00~12:00
会場 SONIK PARK(会場内スケートパーク)
内容 スケートボードを教える可能性のある方を対象とした、
初心者に対する基本動作のレッスンポイント、用具の選び方などに関する講習会



JPSA2021 さわかみ presents Japan Pro Surfing Tour 開催について(記者会見)

- 主催 一般社団法人日本プロサーフィン連盟(JPSA)
日時 2月17日(火) 14:00~15:00
会場 D12プレゼンテーションルーム
内容 JPSAと、さわかみグループ間におけるスポンサー契約に伴う記者会見



FLAKE CUP CHAMPIONSHIP FINALIST DEMONSTRATION

- 主催 株式会社FLAKE
日時 2月17日(火) 17:00~18:00(公開練習16:00~)
会場 SONIK PARK(会場内スケートパーク)
内容 FLAKEスケートチームによるキッズスケートボードデモンストレーションの開催



会期中のイベント & セミナー

SURF SHAPE ROOM

- 主催 株式会社インタースタイル
日時 開催期間中
会場 会場内特設SHAPE ROOM
内容 有名シェイパーによるサーフボード等のシェイプデモ



INTERSTYLE オンライン 2021



2021年2月1日(月)～2月28日(日)の1ヶ月間に渡り、「INTERSTYLE オンライン 2021」を開催いたしました。「INTERSTYLE オンライン」は、サーフィン・スケートボーディング・スノーボーディングのボードカルチャーと、アウトドア・釣り・ペットおよび、感度の高いセレクト系のファッションなどを中心としたオンライン上のビジネス展示会です。

オンライン展とリアル展のハイブリッド型で行い、リアル展の開催期間(3日間)をフルに活用し、動画収録とライブ配信を行いました。リアル展開催中は複数の取材クルーが会場内のブース取材を行い、その際にチャット等の機能を使って視聴者と双方向で番組を進めました。

今回の「INTERSTYLE オンライン 2021」では、初開催にもかかわらず、1ヶ月間で延べ9,735名(ページビュー:70,122回)の方々にご来場いただきました。

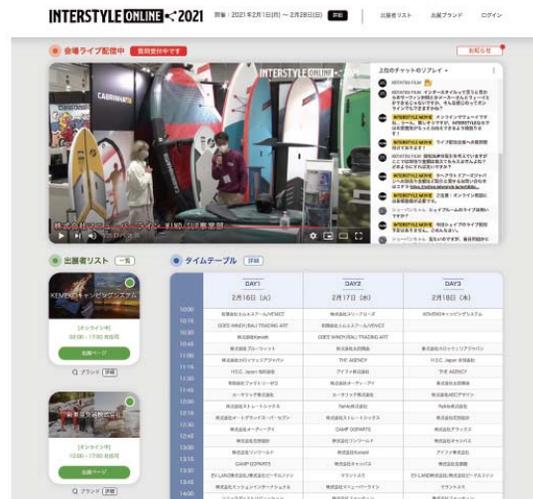
また、集客・誘致活動等といたしましては、過去のご来場者様、その他新規来場者層向けの直接DMやメール配信などの活動及び、各種専門誌・メディアへの広告出稿、facebook・instagram等SNS向けの広告(新規・リターゲティング含む)の掲出等を行いました。

【開催概要】

- ・ イベント名 : INTERSTYLE オンライン 2021
- ・ U R L : <https://online.interstyle.jp>
- ・ 開催日時 : 2021年2月1日(月)～2月28日(日)
- ・ 来場者数 : 9,735名(ページビュー:70,122回)
- ・ 出展者数 : 49社
- ・ 出展ブランド数 : 160ブランド



<Facebook 広告>



<トップページ(会場ライブ配信)>



<YouTube コマーシャル>