

INTERSTYLE

THE EXHIBITION OF BOARD CULTURE & OUTDOOR

INTERSTYLE 2023 開催報告書



株式会社インタースタイル

〒113-0001 東京都文京区白山 1-33-8-213 Tel:03-5840-8044 Fax:03-5942-4400
E-mail :contact@interstyle.jp URL <https://www.interstyle.jp>

ご挨拶

2023年2月14日(火)～16日(木)の3日間に渡り、パシフィコ横浜(Dホール)で行われました「INTERSTYLE 2023」は、おかげさまで無事に幕を閉じることができました。これもひとえにご出展者様、協会・連盟関係者様、報道関係者様、ご来場者様のおかげであると深く感謝申し上げます。誠に有難うございました。

新型コロナウイルス禍による人々の往来自粛等も少々落ち着きはじめ、全国各地より3日間で8,668人の方々がご来場されました。小売店に関しましては前年比で約28%程の増加、一般ユーザー様に関しては後述のマーケットデイの新設に伴い、前年比で33%程の増加となりました。ご出展者様に関しては、全154社の出展者のうち、全体の約31%にあたる48社が新規出展、ブランド総数としては、257ブランドが各社ブースに並びました。

尚、コロナ禍が落ち着き始めたことと、以前より出展・来場各者様よりご要望を頂戴しておりましたことを踏まえ、マーケットデイと称し、一般来場者様を誘致し今会期最終日に直販日(小売り)を設けました。商材の入れ替えや告知方法等課題は残りますが、好評を得られましたので今後につなげたく存じます。

ご出展の方々をはじめ、実際に足を運んで頂きましたご来場の方々、笑顔で顔を合わせることでできた皆様には、重ねまして厚く御礼を申し上げます。

株式会社インタースタイル一同

●開催報告書

PHOTO GALLERYは、ただ今編集中です。詳しい報告書と致しまして、3月1日(水)配信のINTERSTYLE magazine(メルマガ)で、報告させていただきます。

●INTERSTYLE OFFICIAL MOVIE

今回の動画に関しましては、会場内のセミナー会場で開催されました、出展各社様によるセミナーや、プレゼンテーション動画を中心に作成致しました。

INTERSTYLE OFFICIAL MOVIE(YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZQFwdLgahgQ>

※ただ今編集中です。埋め込みコード等が変更になる場合がございます。ご注意ください。尚、間違い等がございましたら、下記までご連絡お願いいたします。

・お問合せフォーム : https://www.interstyle.jp/contact/inquiry_form.php

開催概要

名称	インタースタイル2023 (ボードカルチャー & アウトドア展示会) INTERSTYLE 2023 (The Exhibition of Board Culture & Outdoor)
開催日時	2023年 2月14日(火)~16日(木) 3日間開催 10:00~18:00 (最終日~17:00)
会場	パシフィコ横浜(Dホール)
開催規模	154(新規48社)・257ブランド・274小間・6,700㎡
主催	株式会社インタースタイル 〒113-0001 東京都文京区白山 1-33-8-213 Tel:03-5840-8044 Fax:03-5942-4400 E-mail:contact@interstyle.jp URL : https://www.interstyle.jp
後援	横浜市、一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)、一般社団法人 日本プロサーフィン連盟(JPSA)、一般社団法人 日本サーフィン連盟(NSA)、一般社団法人 サーフィン・ジャパン・インターナショナル、日本ウエットスーツ工業会(JWMA)、一般社団法人 サーフライダーファウンデーションジャパン、日本プロボディボード連盟(JPBA)、日本ボディボード工業会(BMA)、一般社団法人 日本スタンドアップパドルボード協会(SUPA)、日本SUP振興会(JSO)、NPO法人 日本ウインドサーフィン協会(JWA)、一般社団法人 日本ウエイクボード協会(JWBA)、一般社団法人 日本スケートボード協会(AJSA)、一般社団法人 日本スケートボーディング連盟(JSF)、一般社団法人 ワールドスケートジャパン、一般社団法人 JASA(日本アクションスポーツ連盟)
協力	SURFIN 'LIFE、ザ・サーファーズ・ジャーナル日本版、SURFMEDIA、なみある?/株式会社サイバード、F+MAGAZINE/メディアライン、株式会社カラーズマガジン、日本サーフアカデミー高等部、一般社団法人 SNOWBANK、CHANNEL SQUARE/一般社団法人F-WORLD、BACKSIDE SNOWBOARDING MAGAZINE、Spring cue
出展品目	サーフィン関連、SUP関連、スケートボード関連、スノーボード関連、ファッション関連、アウトドア関連、釣り関連、自転車関連、モーターサイクル関連、ゴルフ関連、フィットネス関連、ペット関連、雑貨関連、ART関連、MUSIC関連、その他
来場対象	Action Sports Shop / Life Style Shop / Casual Shop / Street Shop / Jeans Shop / Import Shop / Outdoor Shop / Shoes Shop / Pro Sports Shop / Skateboard Shop / Snowboard Shop / Surf Shop / Culture Shop / Fishing Shop / Bicycle Shop / Golf Shop / Fitness Shop / Eyewear Shop / Pet Shop / Department / GMS / Volume Sales Store / Wholesale / Resort / Media / Press / Shop Guest(End User) / etc.

総 評

コロナ禍真っ最中だった過去2年と比較すると、来場者数は多少戻って来た感はあり。遠方の小売店様のご来場も前年と比較すると約28%程アップ。また、マーケットデイの新設に伴い、一般ユーザー様のご来場も前年比で33%程増加となりました。来場総数、各zoneへの所感は以下の通りとなります。

- ・SURF zone: サーフボードは勿論のこと、フォームや各種小物類、袋物など周辺ギアの出品が目立ちました。五十嵐カノア選手が実際に使用したボードの販売などもかなり注目が集まりました。
- ・SUP zone: インフレーターブルのレジャー向けボードは勿論のこと、レース用の大型ボードが目立ちました。錆びや腐食に強いアルミ製の監視台もかなり注目が集まりました。
- ・SKATE zone: パーク施工企業様の出展が目立ち、各地での新規スケートパーク着工や、イベント開催が今後も多々あるとのことでした。
- ・STYLE zone: アパレル各社、自身のバックボーンを持つゾーンへの出品が目立ちました。今後はアクセサリ、アイウェアなど、服飾小物類を扱う企業からの需要が中心となりそう。
- ・SNOW zone: 前シーズンと比較してインバウンドも多数来日し、スノーリゾートは賑わいを取り戻しているとのこと。ユーザーのチューニング意識も高まり、各ワックスメーカーのプレゼンに真剣に耳を傾ける来場者様も多数。
- ・OUTDOOR zone: 食や遊びなど、アウトドアアクティビティに関わる出品物が多く見受けられました。ギア類に関しては、海外OEMの製造メーカーの出展が目立ち、各社オリジナル製品の製造に関わる商談を行ってまいりました。
- ・VEHICLE zone: 軽キャンパー、トゥクトゥク、小型二輪用のカーゴキャリア、大型のトランスポーターと利便性と遊び、両方に対応できる車輛・商材が並びました。
- ・MIXUP zone: フットウェアや、香系の生活雑貨、クラフトビールの持ち運び用のボトル等、生活に密着した商材の出品が目立ちました。

来 場 者 数

業種	2/14(火)	2/15(水)	2/16(木)	業種別合計	23F比率	前回(22F)増減率
(専門店)	895	821	399	2,115	76.1%	132.2%
(大手専門店)	208	142	92	442	15.9%	127.0%
(百貨店)	14	10	14	38	1.4%	100.0%
(無店舗販売)	68	68	48	184	6.6%	101.1%
小売業合計	1,185	1,041	553	2,779	32.1%	128.2%
卸売業	300	208	181	689	7.9%	116.4%
商社	114	104	84	302	3.5%	115.3%
メーカー	432	314	326	1,072	12.4%	127.6%
報道	92	42	42	176	2.0%	101.1%
ライダー	134	176	108	418	4.8%	131.4%
その他	244	240	244	728	8.4%	113.0%
一般ユーザー	520	662	1,152	2,334	26.9%	132.9%
海外来場者	110	26	34	170	2.0%	2125.0%
開催日別合計	3,131	2,813	2,724	8,668	100.0%	128.2%

会期中のイベント & セミナー

インタースタイルでは、ボードカルチャーに関わる全ての方々にとって有意義な場として活用して頂く為、関係各社の協力を得ながら、下記のようなイベント・セミナーが開催されました。

JWMAウエットスーツ採寸セミナー

- 主催 日本ウエットスーツ工業会(JWMA)
日時 2月14日(火) 13:00～ 15:00～ (2回開催)
会場 会議室E24
内容 実践的な採寸方法をわかりやすく解説。わかりやすい採寸方法でトラブル防止を目指す。ジャストフィットの満足感を提供できる、ショップスタッフ必修のウエットスーツ採寸実技講座



NSAパラサーフィン・ミーティング

- 主催 一般社団法人 日本サーフィン連盟 (NSA)
日時 2月14日(火) 12:00～15:00
会場 セミナー会場
内容 2023年度日本サーフィン連盟パラサーフィン事業説明会の開催



サーフシティと発見の地 エルサルバドル

- 主催 Surf City El Salvador
日時 2月15日(水) 11:30～12:00
会場 セミナー会場
内容 エルサルバドルの魅力についてのプレゼンテーション



会期中のイベント & セミナー

Sharpeye Surfboards トークショー

- 主催 Igarashi Inc.
日時 2月15日(水) 13:00~14:00~
会場 セミナー会場
内容 五十嵐カノアプロの父ツトム氏と創業者のマルシオ氏をメインスピーカーにした Sharpeye Surfboards のプレゼンテーション。



JPSA2023 さわかみ presents Japan Pro Surfing Tour 開催について

- 主催 一般社団法人日本プロサーフィン連盟(JPSA)
日時 2月15日(水) 15:00~16:00
会場 セミナー会場
内容 さわかみグループを冠スポンサーとしたJPSAプロサーフィンツアー開催に伴う記者会見の開催



スケートパーク建設の流れについてのセミナー

- 主催 長谷川体育施設株式会社
日時 2月15日(水) 17:00~18:00
会場 セミナー会場
内容 スケートパーク建設の流れについてのセミナーを実施



会期中のイベント & セミナー

POW (Protect Our Winters) Japan 活動報告・トークショー他

主催 POW (Protect Our Winters) Japan
日時 2月14日(火) 16:00~17:00 2月16日(木) 15:00~16:00
会場 セミナー会場
内容 POW JAPAN代表 小松吾郎氏による気候変動に関する講習・プレゼンテーションの実施



FLAKE CUP CHAMPIONSHIP FINALIST DEMONSTRATION

主催 株式会社FLAKE
日時 2月15日(水) 16:00~17:00 (事前練習15:00~)
会場 会場内スケートパーク
内容 FLAKE CUP上位入賞者と、FLAKEスケートチームによるキッズスケートボードデモンストレーション



M&M individuality -スケートボードが大好きな女子スケーター集合!!-

主催 M&M individuality
日時 2月16日(木) 13:00~15:00
会場 会場内スケートパーク
内容 女性スケーターによる各種スケートボードイベントの開催

